

REGOLAMENTO SULL'USO DEL MARCHIO FON.COOP

Art. 1 Finalità

- 1.** Il presente Regolamento disciplina l'uso del Marchio Fon.Coop (di seguito chiamato Marchio, per brevità) al fine di tutelarne il valore istituzionale ed emblematico nonché le funzioni di identificazione e riconoscimento.
- 2.** Le norme volte a stabilire le condizioni generali per l'uso del Marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente Regolamento.
- 3.** Eventuali modifiche delle condizioni di uso o revisioni grafiche del Marchio sono disposte dal Consiglio di Amministrazione di Fon.Coop, con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

Art. 2 Titolarità

- 1.** Tutti i diritti relativi all'uso del Marchio sono nella titolarità esclusiva di Fon.Coop ai sensi degli artt. 2569 e ss. codice civile.
- 2.** Il Marchio è registrato al n. 1468526 in data 8 novembre 2011 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) presso il Ministero dello Sviluppo Economico.
- 3.** Fon.Coop (di seguito chiamato anche Fondo, per brevità) tutela il proprio Marchio da usi impropri, contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art. 3 Descrizione del Marchio Fon.Coop

- 1.** Il Marchio è costituito da:

- Un marchio logotipo della ragione sociale come sotto riportato in quattro versioni:

Versione 1





Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

Versione 2



Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

Versione 3



Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

Versione 4



Fon.Coop

Cooperare è formare

- Il *font* utilizzato è “Tahoma Regular”.
- I colori utilizzati sono:
 - Arancio - C=0 M=50 Y=100 K=0 - Pantone 1495C
 - Blu scuro - C=10 M=50 Y=0 K=0 - Pantone 300C
 - Blu chiaro - C=50 M=0 Y=0 K=0 - Pantone 305C
- Il marchio è composto, nella sua versione estesa, dal *claim* “Cooperare è formare”.



Art. 4. Parametri di fruizione del Marchio

1. La rappresentazione del Marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel presente Regolamento, che norma la corretta fruizione da parte dei soggetti che, previa disposizione o autorizzazione di Fon.Coop, devono riprodurre il Marchio per necessità istituzionali o per fini promozionali.

Art. 5 Uso del Marchio da parte dei Soci e delle Imprese aderenti a Fon.Coop

1. I Soci e le Imprese aderenti a Fon.Coop sono autorizzati ad usare il Marchio nell'ambito della loro attività istituzionale e promozionale.
2. L'uso del Marchio deve avvenire nel rispetto del presente Regolamento e dei parametri ivi indicati.
3. L'uso del Marchio per fini diversi da quelli menzionati al punto 1) che precede, dovrà essere previamente autorizzato nei modi di cui al successivo articolo 6.

Art. 6 Autorizzazione per l'uso del Marchio da parte di soggetti terzi

1. L'uso del Marchio da parte di soggetti terzi deve essere previamente autorizzato da Fon.Coop, nella persona del Direttore generale o suo delegato, a seguito di richiesta scritta da inviare all'indirizzo direzione.foncoop@pec.it.
2. Laddove concessa, l'autorizzazione all'uso del Marchio non conferisce alcun diritto di esclusiva né permette l'appropriazione del Marchio o logotipo simile.
3. Ove accordata, l'autorizzazione non è in nessun caso cedibile o estensibile a soggetti diversi dal richiedente.
4. L'autorizzazione all'uso del Marchio deve intendersi esclusivamente concessa per il periodo richiesto. Eventuali proroghe dovranno essere espressamente richieste e comunque autorizzate.

Art. 7 Modalità d'uso del Marchio da parte dei soggetti terzi abilitati

1. Il soggetto abilitato non può usare il Marchio parzialmente o con modifiche, e dovrà garantire in ogni caso il rispetto dei parametri indicati nel presente Regolamento.



Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

2. L'uso del Marchio a fini commerciali, sia in maniera diretta che indiretta, è espressamente vietato.
3. Il soggetto abilitato si impegna a non depositare e a non utilizzare in Italia e all'estero marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali ed altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il Marchio o con i singoli elementi dello stesso.
4. Nel caso di uso del Marchio non conforme al presente Regolamento, il soggetto responsabile si impegna altresì a tenere indenne e manlevare il Fondo da eventuali pretese di terzi.

Art. 8 Uso del Marchio nell'ambito della concessione di patrocinio, patronato o premio

1. La concessione a soggetti terzi, pubblici o privati, di patrocinio, patronato o premio ad opera del Fondo, autorizza contestualmente all'uso del Marchio nel rispetto del presente Regolamento salve ulteriori disposizioni contenute nel provvedimento di concessione.
2. L'autorizzazione deve intendersi esclusivamente collegata all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.

Art. 9 Uso del Marchio nell'ambito della concessione di sostegno finanziario

1. I soggetti che hanno beneficiato di sostegno finanziario, sono tenuti a dare adeguata visibilità al Marchio sui materiali didattici (registri, slide, manuali on line e cartacei) e di comunicazione (opuscoli, *leaflet*, locandine, manifesti, etc.) relativi alle attività finanziate dal Fondo.
2. Per gli Enti Attuatori, tali materiali dovranno altresì riportare in modo chiaro e leggibile il titolo del Piano Formativo approvato.

Art. 10 Uso del Marchio come *link* in Internet

1. I soggetti abilitati ai sensi dell'art. 6 del presente Regolamento devono essere autorizzati nei modi previsti dal medesimo articolo, per l'inserimento nei rispettivi siti internet del logotipo di cui all'art. 3 e indicare il *link* al sito di Fon.Coop.
2. L'autorizzazione non è prevista per i Soci e le Imprese aderenti a Fon.Coop.



Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

3. La riproduzione del Marchio in internet deve avvenire nel rispetto del presente Regolamento.
4. Nella riproduzione del Marchio in internet deve essere altresì evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. L'apposizione del *link* alla *homepage* del sito www.foncoop.coop all'interno della struttura di altri siti è consentita, purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui ovvero contrari alla legge e/o a regolamenti.
6. L'inserimento di pagine del sito www.foncoop.coop all'interno della struttura di altri siti (cd. framing) è assolutamente vietato.
7. Fon.Coop si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato il *link*.

Art. 11 Creazione di altri marchi

1. È consentita la creazione e l'uso di altri marchi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie di Fon.Coop, previa deliberazione del Consiglio di Amministrazione.

Art. 12 Vigilanza

1. La vigilanza sul corretto utilizzo del Marchio viene esercitata dal Direttore generale e dai suoi delegati i quali potranno, in ogni momento:
 - eseguire controlli volti ad accertare il rispetto del presente Regolamento;
 - richiedere documenti, notizie e chiarimenti in relazione all'uso del Marchio.

Art. 13 Sospensione e revoca dell'autorizzazione all'uso del Marchio

1. Qualora, anche a seguito delle attività di vigilanza di cui all'art. 12 che precede, dovessero essere accertati usi del Marchio non conformi al presente Regolamento Fon.Coop potrà, a propria esclusiva discrezione, adottare uno dei seguenti provvedimenti:
 - invitare il soggetto interessato a cessare l'uso non conforme entro un termine perentorio;
 - sospendere l'autorizzazione fino a scadenza del termine assegnato;
 - revocare l'autorizzazione con effetto immediato.

2. Fon.Coop si riserva altresì il diritto di procedere alla richiesta di risarcimento dei danni (di immagine o di altro tipo), eventualmente subiti a causa o in occasione dell'uso non conforme del Marchio.

Art. 14 Uso non autorizzato del Marchio

1. Nel caso di uso non autorizzato del Marchio, Fon.Coop ne ordinerà l'immediata cessazione, procedendo alla richiesta di risarcimento dei danni (di immagine o di altro tipo) eventualmente subiti.

Art. 15 Rinvio normativo

1. Per tutto quanto non specificatamente disciplinato nel presente Regolamento si rinvia alla vigente normativa in materia.

Art. 16 Foro competente

1. Il presente Regolamento è regolato e deve essere interpretato in conformità alla legge italiana.

2. Per ogni controversia che dovesse insorgere fra le parti in relazione all'interpretazione ed applicazione del presente Regolamento sarà esclusivamente competente il Foro di Roma.